

Brändikirja

LUONNOS

Lähtökohtana
yksi yhteinen,
vahva Naantali-brändi.

Naantali*

Naantali*

Yksi brändi. Yksi logo.
Tuttu kirjasin. Uusi aurinko.

Kaupungin eri toiminnoilla ei ole omia logoja. Brändin elementit tarjoavat monia profiloitumiskeinoja: viestisisältö | värit | kuvat | graafiset elementit

Brändin ominaispiirteet

Valoisa

→ sävy, tunne, ajattelutapa

Vieraanvarainen

→ yhteisö, me-henki, tasavertaisuus, turvallisuus

Utelias

→ ennakkoluulottomuus, leikkisyys, kokeilunhalu, moniäänisyys

Ylpeä

→ hyvä itsetunto ja paikallisyylpeys, ei pönötystä tai itseriittoisuutta

Brändin ominaispiirteet

Valoisa

→ sävy, tunne, ajattelutapa

Vieraanvarainen

→ yhteisö, me-henki, tasavertaisuus, turvallisuus

Utelias

→ ennakkoluulottomuus, leikkisyys, kokeilunhalu, moniäänisyys

Ylpeä

→ hyvä itsetunto ja paikallisyylpeys, ei pönötystä tai itseriittoisuutta

Huom!

Emme sano, että Naantali on näitä asioita. Naantali **näyttää ja kuulostaa** siltä, että nämä määreet toteutuvat.

Äänensävy

Näemme hyvän ja jaamme positiivisuutta ympärillemme.

Luotamme tulevaisuuteen ja innostumme asioista helposti.

Haluamme, että viestimme ovat avoimia ja helposti lähestyttäviä kaikille

– siksi puhumme selkeästi ja termeillä, jotka ovat helposti ymmärrettäviä.

Olemme keskustelevia ja kuuntelevia – emme koskaan puhu ylhäältä käsin.

Kutsumme kaikki mukaan tai meille käymään. Rakennamme vahvaa yhteisöä, josta jokainen voi olla ylpeä. Kohtelemme kaikkia tasavertaisesti ja ilman ennakko-oletuksia. Olemme avuliaita, ystävällisiä ja autamme eteenpäin.

Olemme valmiita kokeilemaan uutta ja katsomaan asioita eri näkökulmista.

Uteliaisuus näkyy tavassamme kysyä, kokeilla ja antaa tilaa erilaisille äänille, ihmisille ja tarinoille. Uskallamme nauraa itsellemme, mutta emme naura muille.

Olemme ylpeitä omasta kaupungistamme ja siitä, mitä se edustaa

– emme kuitenkaan sorru kehuskeluun, liioitteluun tai itseriittoisuuteen.

Äänensävy

Näemme hyvän ja jaamme positiivisuutta ympärillemme.

Luotamme tulevaisuuteen ja innostumme asioista helposti.

Haluamme, että viestimme ovat avoimia ja helposti lähestyttäviä kaikille – siksi puhumme selkeästi ja termeillä, jotka ovat helposti ymmärrettäviä.

Olemme keskustelevia ja kuuntelevia – emme koskaan puhu ylhäältä käsin.

Kutsumme kaikki mukaan tai meille käymään. Rakennamme vahvaa yhteisöä, josta jokainen voi olla ylpeä. Kohtelemme kaikkia tasavertaisesti ja ilman ennakko-oletuksia. Olemme avuliaita, ystävällisiä ja autamme eteenpäin.

Olemme valmiita kokeilemaan uutta ja katsomaan asioita eri näkökulmista.

Uteliaisuus näkyy tavassamme kysyä, kokeilla ja antaa tilaa erilaisille äänille, ihmisille ja tarinoille. Uskallamme nauraa itsellemme, mutta emme naura muille.

Olemme ylpeitä omasta kaupungistamme ja siitä, mitä se edustaa

– emme kuitenkaan sorru kehuskeluun, liioitteluun tai itseriittoisuuteen.

Käytämme suomea, ruotsia ja englantia tarpeen mukaan.

Visit Naantalin brändi käyttää samaa äänensävyä. Sen äänensävyssä on lisäksi leikkisyyttä ja keveyttä.

Esimerkkejä äänensävyistä: eri alueiden nimeäminen

Kun puhutaan Naantalin eri alueista, käytetään muotoa:

Naantalin Velkua

Naantalin Rymättylä

Naantalin Merimasku

Naantalin-etuliite vahvistaa mielikuvaa laajasta, monipuolisesta ja elävästä kaupungista ja yhteisestä Naantali-brändistä.

Esimerkkejä äänensävystä: verkkouutinen

Korjaamme kaupunkia

Työmaan kaivanto sulkee

Maariankadun ja Kaivokadun risteyksen

Korjaamme parhaillaan viemäriputkistoa sekä sähköverkkoa Maariankadun ja Kaivokadun risteyksessä. Työ on osa vuosittaisia ennakoivia korjaustöitämme, joilla varmistamme, että arki sujuu häiriöttä jatkossakin. Työ kestää arviolta kaksi viikkoa.

Urakoitsijamme järjestää työn ajaksi kiertotien Nunnakadulle Ailostenkadun ja Kaivokadun kautta.

Otsikon alkuun mitä kaupunki tekee, esim. Korjaamme kaupunkia.

Käytetään me-muotoa.

Tiedote-tekstin alussa kerrotaan lyhyesti, miksi työtä tehdään. Näin tehdään kaupungin työtä näkyväksi ja kerrotaan, miksi arkeen aiheutuu hieman harmia.

Esimerkkejä äänensävystä: tiedote huoltajille

Tiedote varhaiskasvatuksen huoltajille: Wilma vaihtuu Päikky-sovellukseen elokuussa

Hei vanhempi ja huoltaja, jos lapsesi osallistuu Naantalin kaupungin varhaiskasvatukseen tai esiopetukseen, tämä tiedote koskee sinua.

Olemme vaihtamassa Wilma-järjestelmän Päikky Huoltaja -sovellukseen. Otamme Päikky-järjestelmän käyttöön 1.8.2025, eli huoltajana voit ilmoittaa lapsesi varhaiskasvatusaikoja Päikyssä 1.8.2025 alkaen. Tätä ennen muutos ei edellytä sinulta toimenpiteitä. Huomioithan, että elokuun ensimmäisen (4.8.-10.8.2025) viikon hoitoajat huoltajan tulee vielä ilmoittaa nykyisen Wilma-järjestelmän kautta.

Päikky on Wilman kaltainen digitaalinen palvelu, jonka avulla Naantalin varhaiskasvatus ja huoltajat voivat pitää jatkossa yhteyttä. Päikyn avulla vanhempi tai huoltaja voi helposti muun muassa ilmoittaa hoitoaikoja ja viestiä varhaiskasvatuksen henkilöstön kanssa.

Päikky Huoltaja -sovelluksen voi ladata ilmaiseksi puhelimen sovelluskaupasta.

Osoitetaan otsikossa, ketä asia koskee.

Kerrotaan asiasta asiakkaan näkökulmasta.

Leipätekstin alussa kerrotaan tärkein selkeästi ja asiakaslähtöisesti.

Ydinviesti

Ilo olla

Ydinviesti

Ilo olla

Naantalilaiset arvostavat kotikaupunkiaan suuresti, ja kaupunki tekee jatkuvasti töitä, että vahva yhteisöllisyys ja vakaa talous ovat jatkossakin kaupungin vahvuuksia. Naantalilla on hyvä, aurinkoinen maine.

Tämä kaikki välitetään ydinviestillä: naantalilainen hyvinvointi ja ylpeys omasta kaupungista näkyy ulospäin positiivisuutena ja ilona.

Iloa synnyttävät muun muassa yhteisöllisyys, toimiva arki ja hyvät palvelut, upea luonto ja meri sekä se, että Naantalissa on paljon iloa silmälle. Haluamme nostaa Naantalin tuoman ilon esille – se puhuttelee.

Ydinviestin variointi

Ilo olla -ydinviesti taipuu erilaisiin tarpeisiin.
Kaupungin eri toiminnot ja toimialat voivat liittää
**Ilo olla -lauseen perään sanoja ja
varioida viestiä tarpeen mukaan.**

Jos halutaan käyttää aktiivisempaa muotoa,
olla-verbi voidaan korvata tilanteeseen
paremmin sopivalla verbillä.

Näin kaupungin moninaisissa viesteissä
säilyy aina **yksi yhteinen ydin eli ilo.**
Ilo-sana on lauseissa aina perusmuodossaan

Ilo olla...

Ilo olla Naantalissa.

Ilo olla kotona.

Ilo olla opettaja.

Ilo käydä Naantalissa

Ilo asua Naantalissa.

Ilo opettaa Naantalissa.

Ilo opiskella Naantalissa.

Ydinviestin kieliversiot ja variointi

Sama ydinajatus toimii sekä englanniksi että ruotsiksi.

Englanniksi Ilo olla -lause kääntyy **Happy to** -lauseeksi.

Ruotsiksi käytetään **Tur att få** -lausetta.

Lauseita voi varioida samaan tapaan kuin suomenkielistä.

Happy to...

Happy to visit Naantali.

Happy to live in Naantali.

Happy to be here.

Tur att få...

Tur att få vara i Nådendal.

Tur att få leva i Nådendal.

Tur att få cykla i Nådendal.

Kivijalkateksti

Naantali on perustettu jo 1400-luvulla. Se on viehättävä ja kasvava yli 20 000 asukkaan kaupunki Varsinais-Suomessa. Merellisyyys on vahvasti läsnä kaupungin arjessa: Naantaliin kuuluu 1 000 saarta ja 1 000 kilometriä rantaviivaa. Naantalissa voi valita, asuuko kaupungissa vai saaristossa - meillä jokainen pääsee nauttimaan vahvasta yhteisöstä, hyvistä palveluista ja ainutlaatuisista kulttuuri- ja virkistysmahdollisuuksista.

Naantali on yrittäjämönteinen ja kehittyvä satamakaupunki. Sujuvat liikenneyhteydet maitse ja meritse tukevat elinvoimaista arkea ja yritystoimintaa: kaupungissa toimii jo yli 1 600 yritystä.

Naantalissa on tilaa kasvaa ja ilo olla.

Ilme rakentuu
logon, väripaletin,
typografian,
kuvamaailman ja
graafisten elementtien
kokonaisuudesta.

Väripaletti

Pääasialliset värit

Ilta
R 37 G 55 B 70
#253746
C 87 M 66 Y 48 K 51
PMS 7546
bridge 88 57 27 65

Aurinko
R 254 G 182 B 20
#feb614
C 0 M 35 Y 90 K 0
PMS 1235
bridge: 0 25 94 0

Hehku
R 254 G 88 B 48
#fe5830
C 0 M 77 Y 81 K 0
PMS 171
bridge 0 74 85 0

Meri
R 33 G 56 B 250
#2138fa
C 90 M 73 Y 0 K 0
PMS 2728
bridge 99 76 0 0

Punamulta
R 187 G 39 B 26
#bb271a
C 21 M 94 Y 96 K 13
PMS 1795
bridge 0 96 82 1

Graniitti
R 71 G 71 B 71
#474747
C 64 M 54 Y 52 K 52
PMS 7540
bridge 67 54 46 40

Hirsi
R 128 G 84 B 54
#805436
C 34 M 60 Y 74 K 41
PMS 7567
bridge 11 59 80 41

Metsä
R 0 G 131 B 91
#00835b
C 85 M 26 Y 75 K 12
PMS 7725
bridge 97 0 80 15

Horisontti
R 198 G 229 B 230
#c6e5e6
C 28 M 2 Y 13 K 0
PMS 7457
bridge 25 0 0 0

Kevätvalo
R 242 G 241 B 180
#f2f1b4
C 11 M 2 Y 40 K 0
PMS 600
bridge 1 0 44 0

Iho
R 248 G 228 B 208
#f8e4d0
C 4 M 13 Y 21 K 0
PMS 475
bridge 0 15 23 0

Poutataivas
R 164 G 217 B 247
#a4d9f7
C 40 M 5 Y 0 K 0
PMS 2905
bridge 43 3 0 0

Mansku parempi nimi?
R 247 G 190 B 204
#f7becc
C 4 M 35 Y 11 K 0
PMS 182
bridge 0 30 0 0

Hieta
R 243 G 235 B 226
#f3ebe2
C 6 M 8 Y 13 K 0
PMS 7604
bridge 4 12 5 0

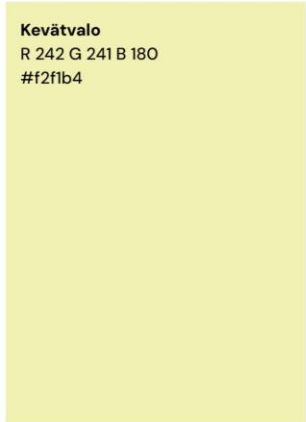
Maitokahvi
R 217 G 192 B 144
#d9c090
C 18 M 24 Y 48 K 4
PMS 467
bridge 11 19 42 2

Kaisla
R 205 G 227 B 187
#cde3bb
C 27 M 2 Y 36 K 0
PMS 7485
bridge 16 0 25 0

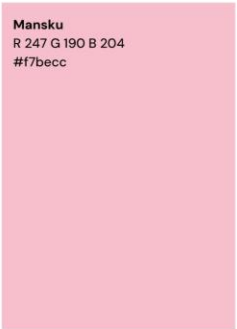
Lisävärit

Väripaletti | Visit Naantali

Pääasialliset värit



Lisävärit



Naantali*

Typografia

Otsikko: Tanssikallio.
Väri: Musta #000000

Näe ja koe Naantali

Ingressi: Tanssikallio.
Väri: Musta #000000

Näe ja koe lumoava Naantali, ja vietä tarinanarvoisia lomapäiviä Suomen lomapääkaupungissa. Haaveile, suunnittele ja toteuta sinun näköisesi loma Naantalissa!

Leipäteksti: DM Sans Medium.
Väri: Musta #000000

Naantali on lehdenvihreä, lumenvalkoinen, muuminvärinen. Se kuplii, kuohuu ja humisee hiljaisena. Se tuoksu syreeniltä, mereltä, vohvelilta, aurinkovoiteelta ja seikkailuihin kutsuvilta hiekkateiltä. Se vetää puoleensa kesäsandaaleja ja kalastussaappaita, aateliskartanoon kaihoavia ja telttailijoita. Katamme jokaiselle vieraallemme oman Naantali-tarinan ainekset.

Korostus tekstissä: DM Sans Bold

Tule hakemaan oma osasi auringosta!

Väliotsikko: Tanssikallio.
Väri: Musta #000000

Saapuminen Naantaliin

Naantali sijaitsee vain 16 km päässä Turusta, josta liikennöi busseja säännöllisesti Naantaliin. Turkuun pääsee kätevästi julkisen liikenteen avulla, joko bussilla tai junalla. Juna-asemalta ei ole suoraa linja-autoyhteyttä Naantaliin.

CTA: DM Sans Bold
Väri: Musta #000000

→ Lue lisää kulkuyhteyksistä

Toimisto-
sovelluksissa
DM Sans korvataan
Arial-kirjasimella.

Naantali

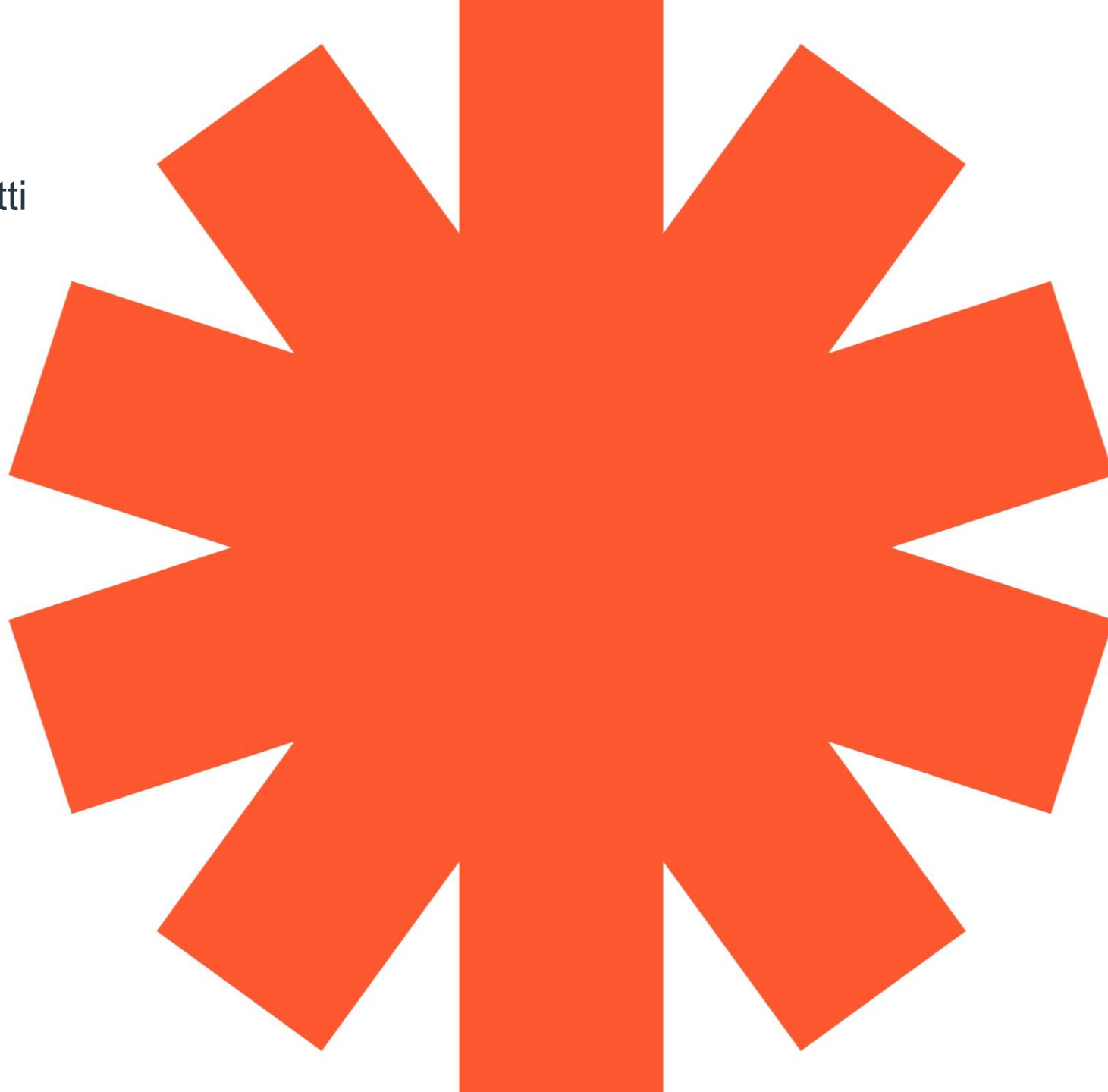


Naantalin tunnistaa
Aurinko- ja Aalto-
elementin rohkeasta
käytöstä.

Naantali*

Graafinen elementti

Aurinko



Naantali*

Graafinen elementti

Aalto



Kuvahierarkia

1 – Brändikuvat

Ammattilaisten kuvaamia markkinointikäyttöön.

1



2 – Kuvia Naantalista ja Naantalilaisesta elämästä

Viestintä- ja markkinointikäyttöön.

Kuvia omasta kuvapankista sekä ammattikuvaajilta.

2



3 – Kuvituskuvat

Tiiviit lähikuvat erilaista vuodenvierroksen teemoista, Naantalin erityispiirteistä jne. toimivat tunnelman luojina brändi- ja viestintätason kuvia rinnalla. Kuvat omasta ja kaupallisesta kuvapankista.

3



IDEA: Osallistava kuvatuotanto
Naantalin työntekijät ja asukkaat
sekä Naantalissa vierailevat voivat
toimittaa kuvia Naantalin käyttöön.

Naantali*

Brändikuvat | Naantalin brändivärit näkyvät kuvissa



Naantali*

Kuvia Naantalista ja naantalilaisuudesta | Hyödynnetään kekseliäitä rajouksia



Naantali*

Kuvituskuvat | Naantalille ominaiset asiat tiivistyvät detaljikuviin.



Naantalin
näkee ja aistii
kuvissa

Ilo olla
pulkka-
mäessä





Kuvatasojen
yhdistelmät
saavat uniikin
ilmeen graafisilla
elementeillä



Monikäyttöinen
brändi-ilme jalkautuu
tunnistettavana kaikkiin
kohtaamispisteisiin.





Naantali*

Uudistunut
Naantali-brändi
säteilee Naantalille
ominaista iloa.



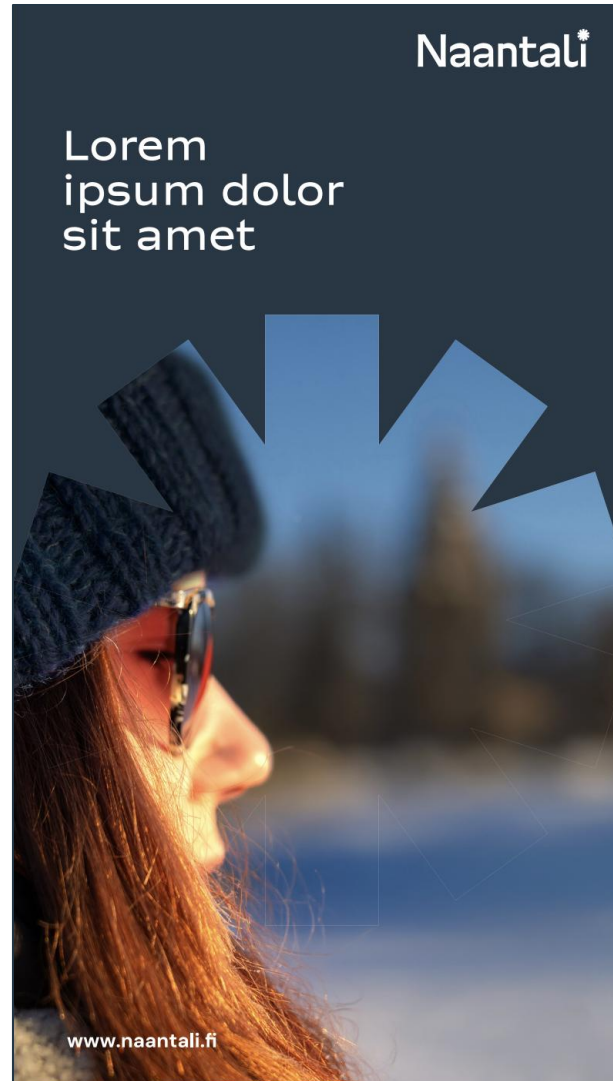
Naantali*

Värit toistuvat
graafisissa pinnoissa
ja valokuvissa.

Tämä esitys käyttää
PowerPoint-mallipohjaa.
Seuraavilla sivuilla lisää
sovellusesimerkkejä.



Sovellus- esimerkki: Infonäyttö



Naantali*

Lorem ipsum dolor sit amet

Odia doluptia sum debitia as dolut quas endic
te doluptat as cupta consecrate reriasit, nam
volorit arum arunt velitat aspientes dolorro
vident enienim illitiae oditas non eribus autem.
Ur, in repuditatis aut lam reius re qui sit,
sequam, aliquis dio cum de quam inust.

www.naantali.fi

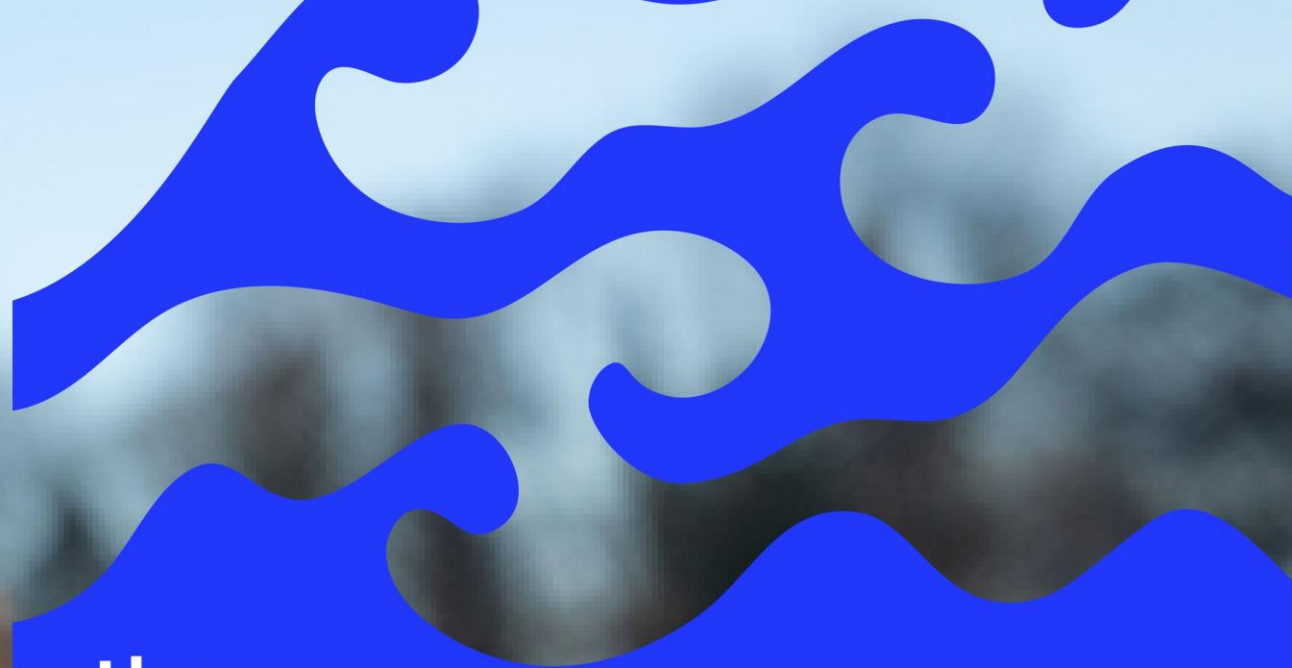




Naantali*

Lorem
ipsum dolor
sit amet

www.naantali.fi



Ilo vierailla Naantalissa

Odia doluptia sum debita as dolut quas endic
te doluptat as cupta consecrate reriasit, nam
volorit arum arunt velitat aspienes dolorro
vident enienim illitiae oditas non eribus autem.
Ur, in repuditatis aut lam reius re qui sit,
sequam, aliquis dio cum de quam inust.

visitnaantali.com

Naantali*

Sovellus-
esimerkki:
some





Kiitos!

Jessica
Titteli

+358 50 567 8954
etunimi.sukunimi@naantali.fi