

# Naantali — Saaristokaupunki

## Matkailuohjelma 2026–2030

### 1. Taustaa

Naantali on tunnettu Vanhastakaupungistaan sekä vetovoimakohteistaan kuten Muumimaailma, Naantalin Kylpylä ja Kultaranta (presidentin kesävirka-asunto).

Uudessa matkailuohjelmassa brändin ydin laajenee: pääteemana on **'Naantali — Saaristokaupunki'**, jolloin Naantalin saaristoalue nousee Vanhankaupungin rinnalle kaupungin keskeiseksi matkailulliseksi vetovoimatekijäksi. Tämä pohjautuu voimassa olevaan kaupunkistrategiaan.

Painopisteinä ovat kesäsesongin pidentäminen, tapahtumatarjonnan monipuolistaminen, vastuullinen matkailu ja matkailun seurantamallien kehittäminen.

#### MIKSI MATKAILUA KANNATTAA KEHITTÄÄ?

Matkailu työllistää, tuo verotuloja ja luo positiivista kaupunkikuvaa. Kehittyvä matkailuelinkeino parantaa myös alueen elinvoimaisuutta ja palvelutarjontaa.

\*\*\*\*\*

#### MATKAILU ON KASVUALA

Matkailuelinkeino on globaalisti kasvava ja resilientti toimiala.

Suomessakin kansainvälinen matkailu elpyi nopeasti koronarajoitusten purkautuessa; ainoastaan matkustajamäärät Aasiasta ovat Venäjän ilmatilan ylilentokiellon vuoksi vielä alhaisemmalla tasolla. Venäjän Ukrainan hyökkäyssodan alettua onnistuttiin Suomessa nopeasti löytämään sekä uusia markkina-alueita että vahvistamaan jo ennestään vahvaa Keski-Euroopan kysyntää.

Myös kotimaan matkailu jatkaa vahvana: vuonna 2024 ohitettiin kotimaisissa yöpymisissä\* (16,3 milj.) koronaa edeltävän vuoden 2019 (16 milj.) taso.

\*Lähde: Tilastokeskus, arvio 11/2025

\*\*\*\*\*

#### YHTEISEN TEKEMISEN KULTTUURI

Matkailuohjelma konkretisoi kaupungin ja matkailutoimijoiden **yhteisen tahtotilan** elinkeinon kehittämiseen, organisointiin ja viestintään. Elinvoimainen matkailu palvelee myös asukkaita ylläpitämällä alueen virkistys- ja kulttuuripalveluja.

Työssä hyödynnetään maakunnan matkailustrategian\*\* linjauksia paikallisen matkailuelinkeinon edistämiseksi.

\*\*Varsinais-Suomen matkailuelinkeinon kehittämisen tiekartta vuosille 2021–2027, Varsinais-Suomen liitto

#### MATKAILUOHJELMA TUKEE ELINVOIMATYÖTÄ

**A. EDISTÄÄ KUNTAMARKKINOINTIA**

Menestyvä matkailuelinkeino rakentaa positiivista kaupunkikuvaa ja toimii vetovoimatekijänä niin uusille asukkaille kuin yrityksillekin.

**B. KESTÄVÄN KEHITYKSEN MATKAILU**

Kaupunkialueilla on iso ilmastomuutoshaaste edessään ja vastuullisesti suunniteltu matkailu tukee tätä työtä. Saaristokaupunki Naantalissa korostuu myös Saaristomeren hyvinvointi.

**C. KAUPUNKISTRATEGIAN TUKENA**

Matkailuohjelmassa huomioidaan kaupunkistrategian ja elinvoimaohjelman linjaukset matkailuelinkeinon kehittämisen ja yleiseen elinvoimaisuuteen liittyen.

## 2. Missio, visio ja strateginen tavoite

**Missio**

Tarjota saavutettava ja lähestyttävä saaristokaupunkielämys vastuullisesti.

**Visio**

Naantali on Suomen johtavia kestävän saaristomatkailun kaupunkeja vuonna 2030.

**Strateginen tavoite**

Lisätä matkailutuloa 30 % vuoden 2024 tasosta (39,65 MEUR) vuoteen 2030 mennessä.

\*\*\*\*\*

Matkailuohjelman operatiivisena tavoitteena on **selkeyttää** kaupungin eri toimialojen sekä yksityisten **matkailutoimijoiden rooleja** matkailun edistämiseen ja kehittämiseen sekä osallistavan valmisteluprosessin avulla **sitouttaa niitä sen toteutukseen**.

Kaupunkiorganisaatiossa tehostetaan matkailutyön vaikuttavuutta yli toimialarajojen sisäistä tekemisen kulttuuria ohjaamalla.

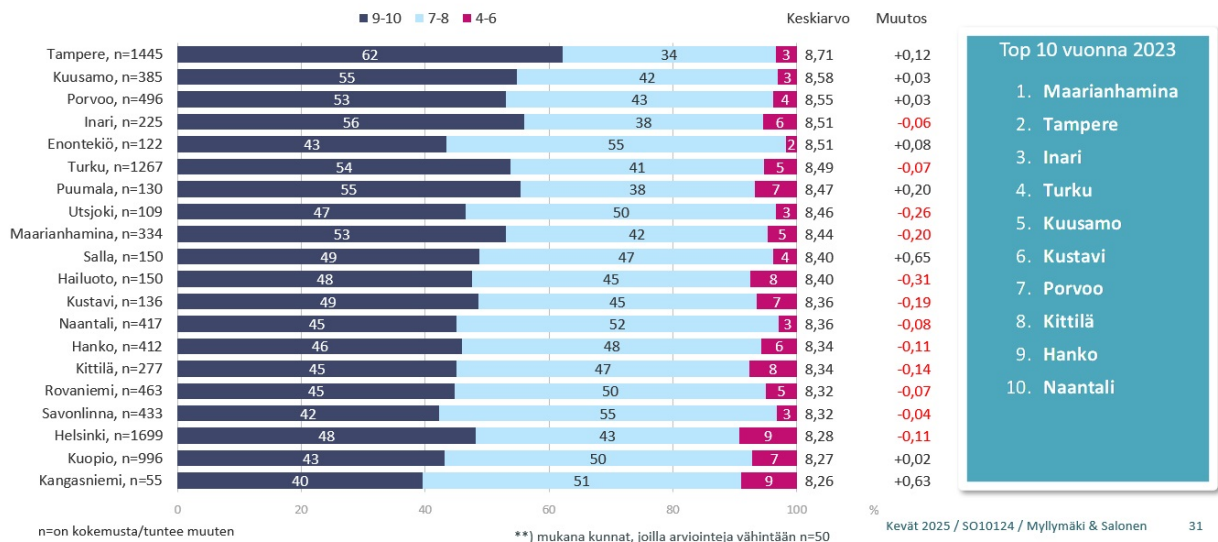
Matkailuohjelmassa määritellään lisäksi matkailun kehittämisen kärjet, keskeiset mittarit sekä lähitulevaisuuden toimenpiteet.

## 3. Matkailun nykytilanne

Naantalissa matkailuelinkeinon kehitystrendi on ollut viime vuodet alavireinen. Matkailutulo on ollut laskusuunnassa vuodesta 2021 lähtien ja kaupunki on pudonnut myös matkailukohteiden imagotutkimuksessa alaspäin: 2023 sijalla 10 ja 2025 sijalla 13 (kts. vertailutaulukko alla;

*Kaupungit ja kunnat matkailukohteina 2025*, Taloustutkimus Oy). Uusia vetovoimaisia käyntikohteita ei ole syntynyt alueelle. Mittavia uusia majoitusinvestointeja on suunnitteilla, mutta ne eivät ole vielä konkretisoituneet.

## Kokonaisnäkemys tai -mielikuva kaupungista/kunnasta matkailukohteena Top 20\*\*



Matkailupalvelujen siirto Naantalin kaupunkiorganisaatioon Naantalin Matkailu Oy:ltä mahdollistaa laaja-alaisemman toimialan kehittämisen hyödyntäen jo olemassa olevia kaupunkiorganisaation resursseja.

Toimintaympäristön muutoksiin (muuttunut matkailijakäyttäytyminen, uudet teknologiat/alustatalous, kestävän kehityksen tavoitteellinen huomiointi) uusi toimintamalli kykenee vastaamaan kokonaisvaltaisemmin.

### Havaintoja matkailututkimuksista Suomessa ja Naantalissa

Vuoden 2024 matkailutulotutkimus (*Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2024*, Visitory Oy) osoittaa yleisen talouden epävarmuuden näkyvän myös matkailussa. Matkailutulotutkimus kattaa noin 50 aluetta Suomessa. Tutkituilla alueilla välitön matkailutulo oli yhteensä noin 5,81 miljardia euroa ja matkailutulon muutos oli keskimäärin -4,4 % (Naantalissa -6,5 %; inflaatiokorjattuna – 8,0 %) verrattuna edelliseen vuoteen.

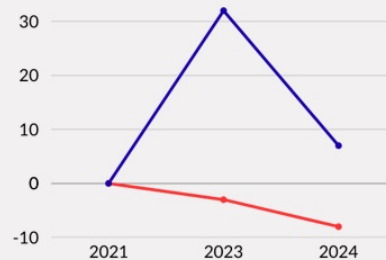
Matkailijoiden jakauma Naantalissa ja inflaatiokorjattu matkailutulon kehitys (%) 2021–2024.

## NAANTALI LUKUINA

MATKAILIJOIDEN JAKAUMA NAANTALISSA:  
KOTIMAA vs. ULKOMAAT



MATKAILUTULON\* KEHITYS (%) 2021-2024:  
NAANTALI ja KOKO SUOMI



\*Luvut inflaatiokorjattuja

Taulukko "Matkailijoiden jakauma Naantalissa". Lähde: naantalilaisten matkailutoimijoiden konsensusarvio majoittuneista matkailijoista.  
Taulukko "Matkailutulon kehitys (%) 2021–2024". Lähde: *Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2024*, Visitory Oy.

### Matkailun %-osuus eri toimialojen liikevaihdosta ja henkilötövuosista

Matkailun osuus kaikkien toimialojen liikevaihdosta oli keskimäärin 1,5 % (Naantali 3,5 %) ja henkilötövuodet kaikkien toimialojen henkilötövuosista 2,6 % (Naantali 6,9 %) lasketuilla alueilla. Tästä nähdään matkailun "liikevaihtoaan suurempi" työllisyysvaikutus.

Huom! Naantalin työllisyyslukujen poikkeuksellinen kasvu 2023 vs. 2024 johtuu vuoden 2023 raportissa (*Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2023*, Visitory Oy) olleesta Visitory Oy:n kaavavirheestä, joka on nyt korjattu. Todellisuudessa matkailun työllistävyys Naantalissa 2023 vs. 2024 laski hieman matkailutulon muutoksen suhteessa.

## Vertailutaulukko 1/2

2024

### Matkailun vaikutukset alueittain

| Alue                  | Välitön matkailutulo (€) | Välitön matkailutulo (€) muutos % | Matkailutulo € per asukas | Matkailun osuus kaikkien toimialojen liikevaihdosta (%) | Välitön matkailutyöllisyys (htv) | Matkailun osuus kaikkien toimialojen työllisyydestä (%) |
|-----------------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Enontekiö             | 48 132 642 €             | 5,8 %                             | 27 317                    | 68,1 %                                                  | 243                              | 80,0 %                                                  |
| Espoo                 | 163 547 996 €            | -4,3 %                            | 510                       | 0,3 %                                                   | 925                              | 1,0 %                                                   |
| Hamina                | 16 041 205 €             | -9,8 %                            | 831                       | 0,9 %                                                   | 71                               | 2,1 %                                                   |
| Hanko                 | 14 204 133 €             | 1,5 %                             | 1 844                     | 2,2 %                                                   | 74                               | 3,0 %                                                   |
| Helsinki              | 1 415 524 398 €          | -5,4 %                            | 2 069                     | 1,3 %                                                   | 6 246                            | 2,2 %                                                   |
| Hyvinkää              | 51 021 867 €             | -5,5 %                            | 1 085                     | 1,0 %                                                   | 162                              | 1,3 %                                                   |
| Hämeenlinna           | 88 897 473 €             | -3,8 %                            | 1 299                     | 1,7 %                                                   | 414                              | 2,5 %                                                   |
| Imatra sk             | 57 286 412 €             | -6,4 %                            | 1 558                     | 1,7 %                                                   | 291                              | 4,0 %                                                   |
| Inari                 | 166 481 037 €            | 6,2 %                             | 23 046                    | 44,3 %                                                  | 765                              | 47,0 %                                                  |
| Jakobstadsregionen sk | 26 058 783 €             | -5,5 %                            | 516                       | 0,6 %                                                   | 146                              | 1,0 %                                                   |
| Juua                  | 6 563 469 €              |                                   | 1 157                     | 3,7 %                                                   | 29                               | 3,0 %                                                   |
| Jyväskylä             | 219 987 437 €            | -10,8 %                           | 1 475                     | 2,1 %                                                   | 1 044                            | 2,8 %                                                   |
| Jämsä                 | 64 403 735 €             |                                   | 3 369                     | 5,2 %                                                   | 199                              | 4,1 %                                                   |
| Järvenpää             | 39 468 979 €             | -9,5 %                            | 842                       | 1,6 %                                                   | 136                              | 1,7 %                                                   |
| Kangasala             | 16 636 311 €             |                                   | 490                       | 1,4 %                                                   | 66                               | 1,3 %                                                   |
| Keski-Suomi           | 372 194 011 €            | -4,4 %                            | 1 358                     | 2,1 %                                                   | 1 584                            | 2,6 %                                                   |
| Keuruu                | 14 259 238 €             |                                   | 1 562                     | 3,1 %                                                   | 79                               | 4,4 %                                                   |
| Kokkola               | 60 036 063 €             |                                   | 1 241                     | 1,6 %                                                   | 378                              | 3,2 %                                                   |
| Kolari                | 99 618 942 €             | -9,1 %                            | 24 986                    | 52,8 %                                                  | 426                              | 48,5 %                                                  |
| Kotka                 | 62 215 465 €             | 0,8 %                             | 1 239                     | 1,4 %                                                   | 272                              | 2,1 %                                                   |
| Kotka-Hamina sk       | 84 841 279 €             | -2,2 %                            | 1 073                     | 1,3 %                                                   | 373                              | 2,1 %                                                   |
| Kouvola               | 64 404 039 €             | -0,9 %                            | 822                       | 1,0 %                                                   | 303                              | 1,8 %                                                   |
| Kuhmo                 | 14 360 643 €             | -9,4 %                            | 1 919                     | 3,8 %                                                   | 62                               | 4,4 %                                                   |
| Kuusamo               | 149 003 338 €            | -2,4 %                            | 10 016                    | 18,0 %                                                  | 649                              | 17,1 %                                                  |
| Lappeenranta sk       | 144 958 406 €            | -9,8 %                            | 1 641                     | 2,3 %                                                   | 739                              | 3,7 %                                                   |

Taulukko "Vertailutaulukko 1/2 2024". Lähde: *Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2024*, Visitory Oy.

## Vertailutaulukko 2/2

2024

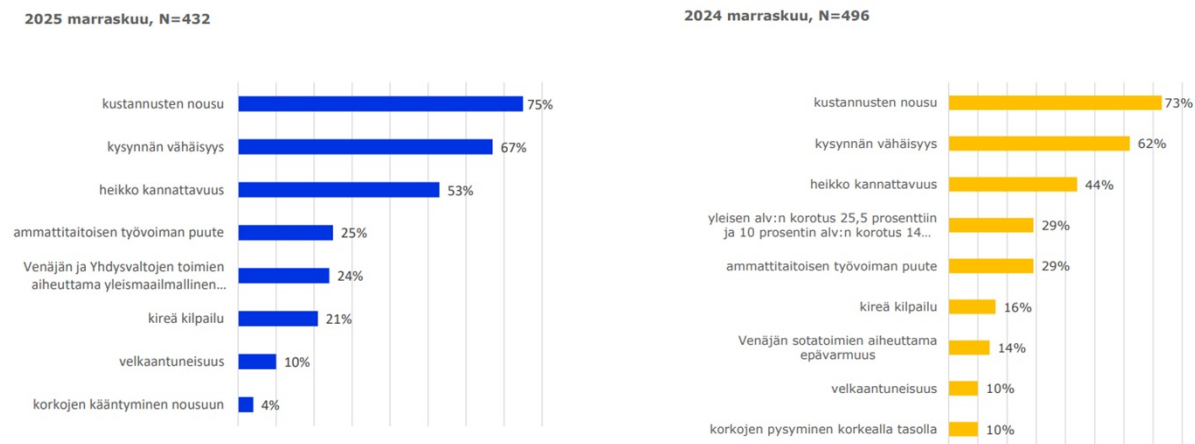
### Matkailun vaikutukset alueittain

| Alue            | Välitön matkailutulo (€) | Välitön matkailutulo (€) muutos % | Matkailutulo € per asukas | Matkailun osuus kaikkien toimialojen liikevaihdosta (%) | Välitön matkailutyöllisyys (htv) | Matkailun osuus kaikkien toimialojen työllisyydestä (%) |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Liminka         | 1 220 626 €              |                                   | 120                       | 0,4 %                                                   | 10                               | 0,9 %                                                   |
| Lohja           | 56 723 151 €             | -18,6 %                           | 1 242                     | 2,2 %                                                   | 264                              | 3,1 %                                                   |
| Loviisa sk      | 18 693 328 €             |                                   | 1 114                     | 2,1 %                                                   | 106                              | 2,9 %                                                   |
| Mikkeli         | 85 021 965 €             | -0,1 %                            | 1 639                     | 2,8 %                                                   | 382                              | 3,4 %                                                   |
| Mänttä-Vilppula | 15 906 197 €             |                                   | 1 716                     | 2,0 %                                                   | 79                               | 3,1 %                                                   |
| Naantali        | 39 647 288 €             | -6,5 %                            | 1 970                     | 3,5 %                                                   | 226                              | 6,9 %                                                   |
| Nurmijärvi      | 24 034 603 €             | -6,2 %                            | 534                       | 1,0 %                                                   | 68                               | 0,9 %                                                   |
| Oulu            | 260 910 679 €            | 7,0 %                             | 1 207                     | 1,5 %                                                   | 1 170                            | 2,0 %                                                   |
| Parainen        | 48 268 324 €             |                                   | 3 246                     | 6,8 %                                                   | 236                              | 8,8 %                                                   |
| Pori            | 103 139 593 €            | 0,8 %                             | 1 238                     | 1,7 %                                                   | 480                              | 2,5 %                                                   |
| Porvoo          | 64 024 335 €             | -17,9 %                           | 1 237                     | 0,3 %                                                   | 334                              | 2,5 %                                                   |
| Raasepori       | 39 860 757 €             |                                   | 1 474                     | 3,2 %                                                   | 234                              | 4,3 %                                                   |
| Rauma           | 39 819 443 €             | 0,7 %                             | 1 022                     | 0,9 %                                                   | 204                              | 1,8 %                                                   |
| Rovaniemi       | 360 868 370 €            | 14,9 %                            | 5 491                     | 8,6 %                                                   | 1 655                            | 11,4 %                                                  |
| Ruovesi         | 3 907 836 €              |                                   | 968                       | 2,2 %                                                   | 15                               | 1,9 %                                                   |
| Saarjärvi       | 9 989 996 €              |                                   | 1 128                     | 3,4 %                                                   | 47                               | 3,3 %                                                   |
| Sotkamo         | 83 871 128 €             | -10,1 %                           | 8 235                     | 6,9 %                                                   | 428                              | 13,7 %                                                  |
| Taivalkoski     | 13 269 013 €             | -0,8 %                            | 3 628                     | 11,1 %                                                  | 89                               | 15,6 %                                                  |
| Tampere         | 503 738 654 €            | -13,0 %                           | 1 936                     | 1,7 %                                                   | 2 030                            | 2,4 %                                                   |
| Turku           | 338 475 747 €            | -11,2 %                           | 1 643                     | 1,7 %                                                   | 1 565                            | 2,5 %                                                   |
| Uusikaupunki    | 15 525 772 €             | -3,4 %                            | 1 048                     | 1,1 %                                                   | 62                               | 1,2 %                                                   |
| Äänekoski       | 18 945 460 €             |                                   | 1 068                     | 0,9 %                                                   | 75                               | 1,7 %                                                   |

Taulukko "Vertailutaulukko 2/2 2024". Lähde: *Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2024*, Visitory Oy.

Matkailu ja ravintolapalvelut MaRa ry:n jäsenkyselyssä (11/2025) matkailualan toimijoille korostuvat kustannusten nousu, kysynnän vähäisyys ja heikko kannattavuus – myös maailmanpoliittinen tilanne aiheuttaa epävarmuutta yrityksissä. Aiempaa vähemmän ollaan huolestuneita ammattitaitoisen työvoiman saannista.

**MaRan kysely 2025 marraskuu ja syyskuu, kaikki vastanneet:  
Mikä ovat yrityksesi tai konsernisi liiketoiminnan kannalta kolme  
pahinta uhkaa tulevaisuudessa?**



Lähde: Jäsenkysely 11/2025 ja 11/2024, MaRa ry.

## 4. Naantali matkailualueena ja toimijaroolit

### 4.1. Naantalin matkailubrändi — nykytila ja kehittämistarve.

Naantali on pitkään ollut yksi Suomen tunnetuimmista matkailukohteista, ja sen brändi nojaa vahvasti historialliseen kaupunkiympäristöön (Vanhakaupunki), merellisyyteen, eri tapahtumiin (esim. Unikeonpäivä) sekä perhe- ja hyvinvointimatkailuun.

Viimeaikaisten tutkimusten mukaan Naantalin matkailullinen vetovoima on kuitenkin heikentynyt (*Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2024* / Visitory Oy, *Kaupungit ja kunnat matkailukohteina 2024*, Taloustutkimus Oy), mikä viittaa brändin uudistamistarpeeseen. Kaupunki mielletään edelleen miellyttäväksi ja laadukkaaksi matkailukohteeksi, mutta mielikuva nojaa pitkälti tuttuihin ja jo vakiintuneisiin vetovoimatekijöihin. Uusia, laajasti tunnettuja matkailusisältöjä tai elämyksiä ei ole viime vuosina syntynyt. Tämä on haastanut Naantalin asemaa kilpailussa matkailijoista.

Jatkossa matkailubrändin kehittämisessä korostuvat uudistuminen, sisällöllinen monipuolistaminen sekä Naantalin omaleimaisuuden ja merellisen identiteetin entistä vahvempi esiin tuominen.

#### Tavoitetila: Naantali 2030

Vuonna 2030 Naantali on uudistunut ja elinvoimainen matkailukohde, jonka brändi yhdistää vahvan perinteen, merellisyyden ja kestävän matkailun nykyaikaisiin elämyksiin. Naantali tunnetaan kansallisesti ja lähialueilla omaleimaisena saaristokaupunkina, joka tarjoaa ympärivuotisia, laadukkaita ja helposti saavutettavia matkailusisältöjä eri kohderyhmille.

Naantalin matkailu perustuu monipuoliseen ja jatkuvasti kehittyvään elämyskokonaisuuteen, jossa uudet vetovoimaiset kohteet, tapahtumat ja palvelut täydentävät perinteisiä matkailuvaltteja. Brändi viestii selkeästi Naantalin identiteettiä: rauhallista mutta elävää, historiallista mutta uudistuvaa, luonnonläheistä mutta 'hyggemäisen' lähestyttävää saaristokaupunkia.



Matkailun kehittäminen tapahtuu tiiviissä yhteistyössä sekä elinkeinoelämän että alueellisten kumppaneiden kanssa (esim. Visit Turku Archipelago). Kaupunki houkuttelee matkailijoita vastuullisilla ratkaisuilla, korkealla palvelutasolla ja vahvalla tarinallisuudella, jotka **lisäävät sekä matkailun taloudellista vaikuttavuutta että kaupungin vetovoimaa asuin- ja yritys ympäristönä.**

#### 4.2. Toimijakenttä & viestintä — yhteisen tekemisen kulttuuri.

##### Toimijakuvaus

- **Naantalin kaupunki:** vastaa strategisesta ohjauksesta, matkailun kehittämisestä, matkailuneuvonnan järjestämisestä ja matkailutoimen linkittämisestä elinvoimatyön tueksi.
- **Visit Turku Archipelago (VTA):** alueellinen matkailuyhteistyö Turun ja Paraisten kanssa; vastaa pääsääntöisesti kansainvälisestä markkinoinnista ja niiden yhteisistä kampanjoista.
- **Yksityiset matkailutoimijat:** majoitusyritykset, ravintolat, aktiviteetti- ja ohjelmalvelut, kulttuuri- ja tapahtumajärjestäjät tuovat palvelutarjonnan ja elämykset matkailijoille.
- **Paikalliset yhdistykset ja eri kulttuuritoimijat:** tukevat tapahtumatuotantoa, kulttuuritarjontaa ja yhteisöllisyyttä, mikä rikastuttaa matkailukokemusta.

##### Viestinnän roolitus

- **Naantalin kaupunki:** koordinoi virallista viestintää, tiedottaa ajankohtaisista matkailuasioista ja kaupungin tapahtumista.
- **Visit Turku Archipelago (VTA):** hoitaa kansainvälisen matkailumarkkinoinnin viestintää, digitaalista näkyvyyttä (vrt. Saaristo.fi) ja näihin liittyviä kampanjoita.
- **Yksityiset toimijat:** viestivät omista palveluistaan ja tapahtumistaan – myös soveltuvin osin osana Naantalin ja VTA:n viestintää.
- **Yhteistyö & koordinointi:** säännölliset kokoukset eri toimijoiden kanssa (vrt. matkailuillat); kaupungin oma yhteinen viestintäsuunnitelma ja brändiohjeistus varmistaa, että kaupungin toimijat viestivät yhdenmukaisesti Naantalin brändin mukaisesti.

## 5. Matkailun kohderyhmät ja -markkinat

Naantalin matkailun kehittämisen lähtökohtana on monipuolinen kohderyhmäajattelu, jossa huomioidaan sekä kotimainen että kansainvälinen kysyntä. Kotimaiset matkailijat muodostavat jatkossakin Naantalin matkailun suurimman ja vakaimman asiakasryhmän.

##### Kotimaiset kohderyhmät

Kotimaan matkailussa korostuvat erityisesti:

- **Perheet,** joille Naantali tarjoaa turvallisen, elämyksellisen ja helposti saavutettavan matkailukohteen.
- **Saaristosta ja merellisyydestä kiinnostuneet matkailijat,** jotka hakevat luontoelämyksiä, rauhaa, aktiivista ulkoilua sekä laadukkaita palveluja.
- **Lyhyellä lomalla ja viikonloppumatkalla olevat matkailijat,** erityisesti Etelä- ja Länsi-Suomesta, joille Naantali toimii houkuttelevana ympärivuotisena kohteena.

### Kansainväliset kohderyhmät ja markkinat

Kansainvälisessä matkailussa painopiste on valituissa, Naantalin profiiliin soveltuvissa markkinoissa:

- **Ruotsi** on keskeisin kansainvälinen lähimarkkina, jota tukevat hyvät liikenneyhteydet, kulttuurinen läheisyys ja saariston vetovoima.
- **Saksankielinen Keski-Eurooppa** on strategisesti tärkeä markkina-alue, jossa kiinnostus saaristoon, luontoon, kestäväan matkailuun ja laadukkaisiin elämyksiin on vahvaa.

### Kohderyhmien huomioiminen kehittämisessä ja viestinnässä

Matkailun tuotteistamisessa ja viestinnässä painotetaan kohderyhmälähtöisyyttä, selkeitä matkailusisältöjä ja helposti hahmotettavia kokonaisuuksia (vrt. saaristoreitit / Island hopping).

Kansainvälisessä markkinoinnissa Naantali profiloituu osana Visit Turku Archipelago (VTA) -kokonaisuutta, mutta säilyttää oman tunnistettavan saaristokaupunkibrändinsä. VTA:n markkinointityön painopistealueet Naantalille ovat Ruotsi, Tanska, Iso-Britannia, saksankielinen Keski-Eurooppa sekä kaukomarkkinoilla Japani.

## 6. Matkailun kehittäminen

### 6.1. Matkailun kehittämisen kärjet — kaupungin matkailutyön painopisteet ja seurantamallit.

**Saaristo** — saaristoalueen matkailureittien kehittäminen, paikallisen saaristokulttuurin brändääminen, veneily- ja pyörämatkailun mahdollisuuksien edistäminen (esim. Rymättylätien kevyen liikenteen väyläsuunnitelma ja vesiskootterireitistön kartoitus).

**Perhe- ja elämyskohteet** — Muumimaailma, 'Food Naantali', uusi ympärivuotinen käyntikohde.

**Kulttuuri ja historia** — matkailullisesti vetovoimaisen urheilu- ja kulttuuritapahtumatarjonnan monipuolistaminen, pyhiinvaellusreitistön kehittäminen sekä kaupungin tapahtumatuen koordinoitu hyödyntäminen.

**Kestävä matkailu** — Visit Finlandin Sustainable Travel Finland -destinaatiomerkin hankinta, matkailualan kansainväliseen Glasgow'n ilmastojulistukseen sitoutuminen ja matkailutyössä Saaristomeren hyvinvointi läpileikkaavana teemana.

**Tiedolla johtaminen** — ajantasaisen matkailutiedon välittäminen, tekoälyvalmiuksien parantaminen ja matkailun paikallisten seurantamallien rakentaminen.

### 6.2. Kestävä matkailu — kohti uudistavaa matkailua.

Kestävä ja uudistava matkailu on Naantalin matkailun kehittämisen keskeinen periaate. Matkailun kasvua ohjataan siten, että se vahvistaa paikallista elinvoimaa, tukee luonnon ja kulttuuriympäristön hyvinvointia sekä tuottaa pitkäaikaista hyötyä niin matkailijoille kuin paikalliselle yhteisölle (esim. Naantalin raideliikenteellisen saavutettavuuden parantaminen). Uudistavassa matkailussa (*regenerative tourism*) Naantali tavoittelee mallia, jossa matkailu ei ainoastaan minimoi haittoja, vaan aktiivisesti parantaa ympäristön, yhteisön ja elinkeinojen tilaa.



Naantali sitoutuu Visit Finlandin **Sustainable Travel Finland (STF)** -toimintamalliin, joka tarjoaa selkeän ja kansainvälisesti tunnustetun viitekehyksen kestävä matkailun kehittämiseksi, mittaamiselle ja viestinnälle. STF-polku tukee matkailutoimijoiden vastuullisuustyötä ja mahdollistaa kestävyys systemaattisen huomioimisen kaikessa matkailun suunnittelussa. Tavoitteena on saavuttaa **Sustainable Travel Finland -destinaatiomerkki**, joka vahvistaa Naantalin asemaa vastuullisena ja kilpailukykyisenä matkailukohteena erityisesti kansainvälisillä markkinoilla.

**Saaristomeren hyvinvointi** on Naantalin matkailun kehittämisen läpileikkaava teema ja olennainen osa saaristokaupungin matkailuidentiteettiä. Matkailun suunnittelussa ja toteutuksessa huomioidaan meriympäristön kantokyky, luonnon monimuotoisuus sekä vesistöjen tila. Matkailu toimii aktiivisena välineenä Saaristomeren suojelun, tietoisuuden lisäämisen ja konkreettisten toimenpiteiden edistämiseksi yhteistyössä paikallisten toimijoiden, yritysten ja hankkeiden kanssa.

Osana ilmastovastuullisuuden vahvistamista Naantalin matkailutoimi tavoittelee **liittymistä Glasgow'n ilmastojulistukseen** (*Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism*). Julistukseen sitoutuminen ohjaa matkailun kehittämistä kohti ilmastoneutraaliutta ja ilmastokestävyttä sekä edellyttää selkeitä päästövähennystavoitteita, seurantaa ja raportointia. Glasgow'n julistus tukee Naantalin tavoitteita uudistavan matkailun edelläkävijänä ja vahvistaa matkailun roolia osana kaupungin laajempaa ilmasto- ja kestävyystyötä.

Kestävä matkailun periaatteet näkyvät Naantalissa matkailutuotteissa, palveluissa, tapahtumissa ja viestinnässä. Tavoitteena on, että matkailijat ja matkailutoimijat osallistuvat aktiivisesti vastuulliseen ja uudistavaan toimintaan, ja että Naantali profiloituu vuoteen 2030 mennessä edelläkävijänä saaristokaupunkina, jossa matkailu tukee Saaristomeren hyvinvointia, ilmastotavoitteita ja paikallisen yhteisön elinvoimaa.

### 6.3. Matkailuhankkeet — lisärahoitusta, lisäresursseja ja lisäosaamista.

Matkailuhankkeet ovat osa Naantalin matkailun kehittämistyötä. Suunnitelmallisesti toteutettuna ne mahdollistavat laajemman ja monipuolisemman työalustan, erityisesti rahoituksen, resurssien ja osaamisen näkökulmista.

#### Tavoitteellinen hanketyö

- Matkailuhankkeet toteutetaan tiiviisti Naantalin matkailuohjelman linjausten mukaisesti, jotta ne tukevat kaupungin strategisia tavoitteita.
- Hankkeiden suunnittelussa ja toteutuksessa korostetaan elinvoimaisuutta ja kestävä kehitystä. Näin varmistetaan, että hankkeet vahvistavat sekä paikallista yhteisöä että matkailun kokonaisuutta.

#### Toimijoiden osallistaminen ja verkostoituminen

- Hankkeiden kautta aktivoidaan paikallisia matkailutoimijoita osallistumaan kehittämistyöhön, jakamaan osaamista ja rakentamaan yhteistyöverkostoja.
- Tämä lisää Naantalin matkailutoimijakentän osaamista, näkyvyyttä ja valmiutta vastata muuttuvan matkailukysynnän tarpeisiin.

#### Hyödyt matkailuohjelmalle

- Hanketyö toimii välineenä uusien kohteiden, palveluiden ja tapahtumien kehittämisessä.
- Se mahdollistaa osaltaan pitkäjänteisen ja tavoitteellisen kehittämisen, joka tukee Naantalin brändin vahvistamista ja matkailun monipuolistamista.

## 7. Seurantamallit

Naantalin matkailuohjelman toteutumista ja vaikuttavuutta seurataan usean toisiaan täydentävän mittarin ja seurantamenetelmän avulla. Koska Naantalilla ei ole käytössään Tilastokeskuksen majoitustilastoja, seuranta perustuu erityisesti paikallisiin ja alueellisiin indikaattoreihin, jotka kuvaavat matkailun taloudellisia, toiminnallisia ja kestävyysliittyviä vaikutuksia.

**Keskeisin ja vertailukelpoin mittari on vuosittain toteutettava matkailutuloselvitys**, joka toimii ohjelman pääasiallisena tulos- ja vaikutusmittarina. Matkailutuloselvitys mahdollistaa matkailun taloudellisen merkityksen kehityksen seurannan pitkällä aikavälillä sekä vertailun aiempiin vuosiin ja muihin kuntiin.

Matkailun määrällistä ja alueellista kehittymistä seurataan täydentävillä kävijä- ja käyttöindikaattoreilla, kuten pyörälaskureilla, Vanhankaupungin kävijälaskureilla sekä Muumiparkin ja muiden matkailuun kytkeytyvien käyttömittareiden avulla. Lisäksi markkinoinnin ja viestinnän vaikuttavuutta arvioidaan digitaalisilla analytiikkamittareilla ja sidosryhmäpalautteilla.

### 7.1. Seurantamallit — mittaritaulukko.

| MITTARI                              | Mitä mittaa                              | Tietolähde                               | Seuranta ja raportointi           | Hyödyntäminen päätöksenteossa                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <b>Matkailutulo (€)</b>              | Matkailun kokonaisvaikutus ja kehitys    | Vuosittainen matkailutuloselvitys        | Vuosittain                        | Matkailuohjelman päätulosmittari, resurssien ja painopisteiden arviointi |
| <b>Pyörälaskuri</b>                  | Pyörämatkailun volyymi                   | Kaupungin pyörälaskurit                  | Jatkuva / vuosittain              | Sesonkien kehitys, reittien ja infran suunnittelu                        |
| <b>Vanhakaupunki/ kävijälaskurit</b> | Keskeisen matkailualueen käyntimäärät    | Vanhakaupunki/ kävijälaskurit            | Jatkuva / vuosittain              | Alueen kuormituksen hallinta ja tapahtumien ajoitus                      |
| <b>Muumiparkin käyttömäärät</b>      | Perhematkailun volyymi                   | Muumiparkin järjestelmä                  | Kausittain / vuosittain           | Vetovoimakohteiden kehitys                                               |
| <b>Tapahtumien kävijämäärät</b>      | Tapahtumien vetovoima ja sesonkivaikutus | Järjestäjätahojen raportointi            | Tapahtumakohtaisesti / vuosittain | Tapahtumatuen optimointi ja sesongin pidentäminen                        |
| <b>Verkkosivujen kävijämäärät</b>    | Markkinoinnin tavoitavuus                | Visit Naantali / seudullinen analytiikka | Jatkuva / vuosittain              | Markkinointipanostusten kohdentaminen                                    |

|                                              |                                  |                                    |                      |                                                                 |
|----------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Sosiaalisen median tavoittavuus</b>       | Brändin ja kampanjoiden näkyvyys | Sosiaalisen median analytiikka     | Jatkuva / vuosittain | Viestinnän vaikuttavuuden arviointi                             |
| <b>Yrittäjä- ja sidosryhmä-palaute</b>       | Matkailun toimivuus ja laatu     | Kyselyt ja työpajat                | Vuosittain           | Toimenpiteiden kehittäminen ja yhteisen tekemisen vahvistaminen |
| <b>Saaristomeren ympäristö-indikaattorit</b> | Matkailun ympäristö-vaikutus     | Tutkimukset ja viranomaisyhteistyö | Vuosittain           | Kestävän kehityksen matkailun arviointi                         |

---

## 8. Alueellinen yhteistyö

**Visit Turku Archipelago** — seutukunnallista yhteistyötä kansainvälisen matkailun edistämiseksi.

Naantali on mukana Visit Turku Archipelago (VTA) -matkailuorganisaatiossa yhdessä Turun ja Paraisten kanssa. Yhteistyön tavoitteena on vahvistaa alueen kansainvälistä matkailua yhdistämällä seudun resurssit, osaaminen ja näkyvyys. VTA vastaa osaltaan alueen yhteisestä kansainvälisestä matkailumarkkinoinnista, ulkomaisten media-/tutustumisvierailujen koordinoinnista ja Saaristo.fi -brändin kehittämisestä sekä tukee matkailutoimijoiden verkostoitumista ja kilpailukykyä.

### Maakunnallinen ja ylimaakunnallinen yhteistyö

Saariston rengasreittiliikenteen matkailullinen varmistaminen ja matkustajamäärien tilastoinnin kehittäminen Paraisten kaupungin ja maakuntaliiton yhteistyönä.

Saaristoteemaisen alueyhteistyön osalta kartoitetaan yhteistyömahdollisuudet myös Ahvenanmaan (Visit Åland) suuntaan. Perusteluna alueyhteistyön laajentamiselle on säännöllinen linjaliikenne (Finnlines, Eckerö Line) Ahvenanmaalta Naantaliin. Matkailijan näkökulmasta kunta-/maakuntarajat eivät ohjaa matkailukäyttäytymistä, vaan kohteiden vetovoima ja saavutettavuus.

## 9. Matkailuohjelman toteutus 2026–2030

Matkailuohjelman toteutus perustuu selkeään vastuunjakoon ja yhteistyöhön kaupungin ja matkailutoimijoiden välillä, vuosittaiseen seurantaan ja raportointiin, tiedolla johtamiseen ja joustavaan reagointiin sekä kestävän matkailun ja Saaristomeren hyvinvoinnin huomioimiseen kaikissa toimenpiteissä.

Ohjelman toimeenpanosta vastaa Naantalin kaupunki, mutta sen toteutus tehdään yhteistyössä matkailutoimijoiden, seudullisten kumppaneiden ja sidosryhmien kanssa.

## Vuosi 2026 – Käynnistys ja perusrakenteiden luominen

Vuonna 2026 matkailuohjelma käynnistetään ja sen toimeenpanon rakenteet vakiinnutetaan. Keskeisiä toimenpiteitä ovat matkailun kehittämisen vastuiden selkeyttäminen, yhteistyömallien sopiminen sekä seurantamallien käyttöönotto. Saaristokaupunki Naantali

-teeman mukainen markkinointi käynnistyy, ja samalla toteutetaan matkailun lähtötason kartoitukset, kuten matkailutuloselvitys ja keskeiset kävijä- ja käyttömittarit. Tapahtumatuen hyödyntämisessä painotetaan sesongin ulkopuolelle sijoittuvia tapahtumia.

## Vuosi 2027 – Matkailutoimen resurssoinnin varmistaminen ja matkailumarkkinoinnin painopisteet

Matkailuohjelman toteuttaminen edellyttää riittäviä matkailutoimen henkilöresursseja eli minimissään 2 kokoaikatoimista työntekijää. Lisäksi tarkastellaan vuosittain tarvetta palkata nuoria naantalilaisia matkailutoimen kesätöihin.

Vuonna 2027 painopiste siirtyy matkailukokonaisuuksien kehittämiseen (vrt. saariston rengasreitit) ja markkinointiin. Markkinointia kohdennetaan entistä selkeämmin ohjelman kärkeen, ja markkinoinnin vaikuttavuutta seurataan eri mittareilla. Yrittäjien ja toimijoiden osaamista vahvistetaan erityisesti kestävän matkailun näkökulmasta.

## Vuosi 2028 – Laajentaminen ja vaikuttavuuden arviointi

Vuonna 2028 matkailuohjelman **puoliväliarviointi tehdään hyödyntäen matkailutuloselvitystä ja muita indikaattoreita**. Matkailuohjelmaa tarkastellaan toimintaympäristön muutoksiin peilaten. Sen toimeenpanoa kehitetään kerätyn seurantatiedon pohjalta.

Tapahtumatarjontaa ja matkailupalveluja suunnataan entistä vahvemmin kevään ja syksyn kausiin.

## Vuodet 2029–2030 – Vakiinnuttaminen ja kokonaisarviointi

Vuonna 2029 matkailuohjelman keskeiset toimintamallit vakiinnutetaan. Saaristokaupunki Naantali toimii tunnistettavana matkailullisena kokonaisuutena, ja kestävän matkailun periaatteet ovat osa matkailun arkea. Huomiota kiinnitetään erityisesti matkailun ympäristövaikutuksiin ja Saaristomereen.

Vuonna 2030 toteutetaan matkailuohjelmakauden 2026–2030 kokonaisarviointi. Arvioinnissa tarkastellaan matkailun taloudellista kehitystä, sesongin pidentymistä, markkinoinnin vaikuttavuutta sekä kestävyYTEEN liittyvien tavoitteiden toteutumista.